

semaine  
citoyenne

# Identité Numérique et Big Data



Mme Rouil – M. Rolley

Collège Aristide Bruant

2017-2018

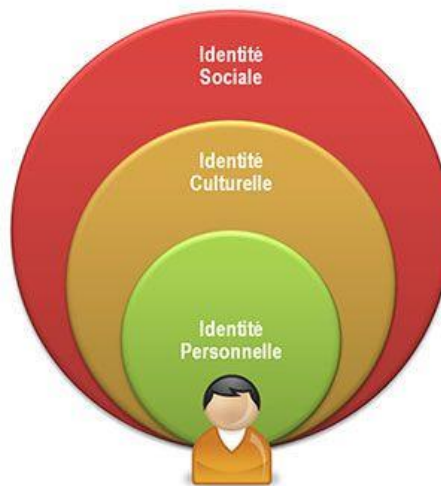
## QU'EST-CE QUE L'IDENTITÉ D'UNE PERSONNE ?

(source : [Réseau Canopé](#) et [Philippe Buschini](#))

**L'identité personnelle** renvoie l'individu à son individualité, aux caractéristiques qui le rendent unique. D'un point de vue juridique, l'identité d'une personne est inscrite dans l'état civil et est garantie par l'État. Il s'agit de l'ensemble des éléments légaux relatifs à un individu (date et lieu de naissance, nom, prénom, filiation, etc.).

**L'identité sociale**, elle, se réfère aux statuts que l'individu partage avec les autres membres de ses groupes d'appartenance (sexe, âge, métier, etc.).

**L'identité culturelle**, souvent confondue avec l'identité sociale, est l'adhésion plus ou moins complète d'un individu aux normes et valeurs d'une culture (idées politiques, religieuses, etc.).



## L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

(source : [Réseau Canopé](#) et [Philippe Buschini](#))

L'identité numérique (...) se dessine grâce aux traces que nous laissons sur Internet, traces volontaires à travers ce que nous publions ou nous disons de nous, traces involontaires avec ce que les systèmes informatiques retiennent de nous, et traces héritées, c'est-à-dire ce que l'on dit ou diffuse de nous sans que nous soyons au courant.

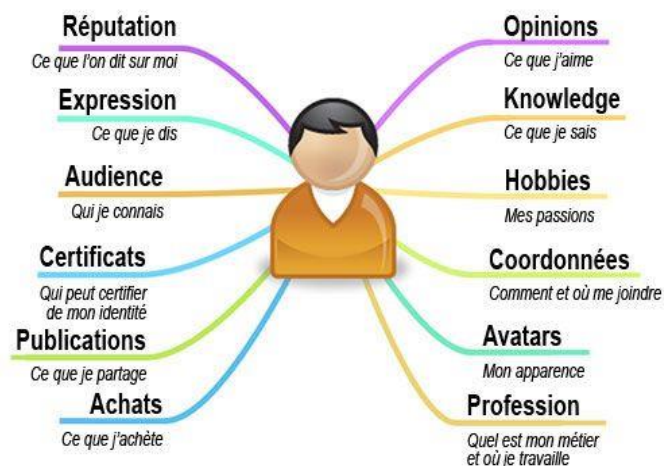
À partir du moment où nous nous connectons à Internet, nous laissons systématiquement des traces, et ce même en ne faisant rien d'autre que de la simple consultation de sites. L'adresse IP qui identifie chaque ordinateur connecté à Internet donne des informations sur le lieu où nous nous trouvons, le temps que nous restons connectés à Internet, les sites que nous visitons...

Lorsque nous naviguons sur Internet, des cookies s'installent sur la mémoire vive de notre ordinateur. Par la suite, ces cookies vont permettre de dresser notre profil en analysant simplement les sites que nous aurons visités: nos goûts musicaux, cinématographiques, nos lectures favorites, nos destinations de vacances, les moyens de transport que nous utilisons et les hébergements que nous préférons... Nos hobbies, par rapport aux forums de discussions que nous visitons ; bricolage, cuisine, régimes alimentaires, jardinage...

Ces traces sont laissées malgré nous et sont ensuite utilisées à des fins commerciales : nous avons tous constaté un jour ou l'autre que des publicités apparaissent sur la page d'accueil de notre boîte e-mail par exemple, en reprenant les pages des sites que nous avons récemment visités ou des sites similaires. Toutes ces informations forment ce qu'on peut appeler nos **traces involontaires**.

Cependant, des informations concernant notre identité propre (notre sexe, notre tranche d'âge, la région dans laquelle nous vivons, notre catégorie socio-professionnelle...) sont également répertoriées lorsque nous remplissons des formulaires en ligne par exemple. Nous donnons délibérément des éléments permettant de compléter notre profil. De plus, chaque fois que nous écrivons un commentaire sur un blog ou un forum, que nous publions un texte, une photo, les éventuels travaux que nous mettons en ligne, nous fournissons encore des indications sur notre identité. Nous parlons donc ici de nos **traces volontaires**.

Nos traces volontaires et involontaires sont traitées dans le cadre du « big data ».



*les domaines qui constituent notre identité numérique*

## LE BIG DATA

Le big data (données massives) désigne les ensembles de données informatiques tellement volumineuses que les outils informatiques traditionnels ne sont pas capables de les traiter. Ce sont en quelque sorte des bases de données géantes.

Le big data se caractérise par les « 3V » :

- un grand Volume données
- une grande Variété d'information
- un grande Vitesse de création, collecte et partage de ces données

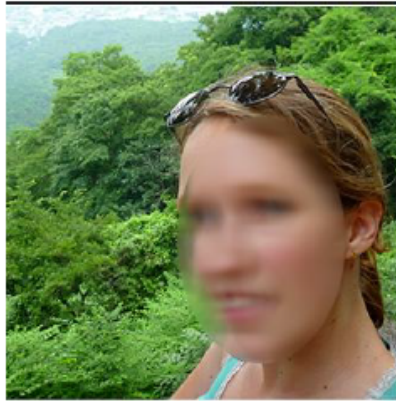
(Source : [Journal du Net](#))

Les données personnelles font partie du big data et sont utilisées par les géants du Net dans un but commercial. Toutes nos données ont une valeur marchande.

Les échanges de données (information, recherches, transactions, vidéo, communication...) contribuent d'ailleurs maintenant davantage au PIB mondial que les échanges de biens.

Ces données personnelles, qu'elles soient constituées de traces volontaires ou involontaires, peuvent parfois se retourner contre nous. Deux exemples réels page suivante : ces deux personnes ont oublié que ce qu'on publie sur Internet est public et ont critiqué leur potentiel employeur (source : CNIL).

# Ces publications qui peuvent couter cher !



Cisco just offered me a job! Now I have to weigh the utility of a fatty paycheck against the daily commute to San Jose and hating the work.

*"Cisco vient de m'offrir un travail ! Maintenant je dois considérer le fait d'avoir un bon gros salaire contre le fait d'aller tous les jours à San Jose et détester mon travail. >>> Cisco a repéré le commentaire sur Twitter et s'est empressé d'annuler la promesse d'embauche"*

Stef [profile picture] Putain trop les boules j'ai pas eu le job d'assistante commerciale. trop deg  
Il y a 6 heures · Commenter · J'aime

Anne [profile picture] Merde. T'avais pourtant assuré à l'entretien, non ?  
Il y a 6 heures · J'aime

Stef [profile picture] Ouais mais la DRH m'a prit de haut. Une espèce de [profile picture] qui se la pète grave et qui a essayé de me faire passer pour [profile picture]. Si elle traverse devant moi celle là, je n'arrête pas.  
Il y a 6 heures · J'aime

Anne [profile picture] Ben commence par trouver un job, pour pouvoir t'acheter une bagnole, puis tu verras ensuite si ça vaut le coup d'écraser quelqu'un qui ne t'a pas embauchée. J'en doute.  
Il y a 6 heures · J'aime

Sophie [profile picture] Chère "amie", je ne reviendrai pas sur notre entretien car mon appréciation sur votre candidature n'a rien à faire sur un réseau social.  
Néanmoins, puis-je vous donner 3 conseils qui vous aideront dans vos futures recherches d'emploi :

- 1- Soyez plus attentive. Vous m'insultez sur FB en oubliant que vous n'avez acceptée comme "amie" il y a quelques jours seulement.
- 2- Améliorez votre orthographe : [profile picture] et non [profile picture], et j'en passe...
- 3- Structurez vos phrases et vos idées : "elle a essayé de me faire passer pour une gamine" aurait été mieux exprimé par "elle a mis en doute ma maturité", ce qui fut peut-être le cas, j'en conviens.

Il y a 5 heures · J'aime

Rédiger un commentaire...

**Dans quelle autre circonstance, une publication peut-elle poser problème ?**

Cette [vidéo](#) d'un prétendu voyant qui lit les secrets des gens illustre à quel point les informations que nous publions sur Internet sont personnelles.



## QUELQUES LIENS POUR APPROFONDIR CES QUESTIONS

### POUR UN USAGE RESPONSABLE D'INTERNET

[Comprendre et Utiliser Internet](#) sur le site du CRDP d'Amiens : trois espaces pour les jeunes, les parents et les enseignants.

Le site [Internet Sans Crainte](#) propose également de nombreuses ressources pour les enfants et les parents.

[Internet Responsable](#) sur le site du ministère.

[Les Clés de l'audiovisuel](#) sur le site du CSA.

[Le site de la Préfecture de Police](#) sur les dangers d'Internet.

Le jeu [2025 exmachina](#) pour se sensibiliser au bon usage du Net.

### SUR LES DONNÉES PERSONNELLES

Le site [tracer mon ombre](#) permet de calculer le nombre de traces que l'on laisse sur Internet.

Prenez 1 heure pour [adopter de meilleurs réflexes pour votre vie privée numérique](#).

Comment [effacer son historique de navigation](#).

Comment [effacer les informations qui vous concernent sur un moteur de recherche](#).

Le site de la [CNIL](#) pour comprendre ses droits et maîtriser ses données personnelles.

Les [10 conseils de la CNIL](#) pour les jeunes.

[Maîtriser son identité numérique](#) sur le site du ministère.

[Connaître et contrôler](#) ce qu'on enregistre sur vous.

Calculer la force d'un mot de passe sur [The Password Meter](#).

#### MOTEURS DE RECHERCHE

[Qwant](#), moteur de recherche français qui annonce respecter la vie privée de ses utilisateurs et une totale neutralité dans les résultats affichés.

[Qwant Junior](#), pour les jeunes.

[DuckDuckGo](#), moteur de recherche américain qui affirme ne pas nous espionner. Il relaie des publicités mais ne conserve pas de données personnelles des utilisateurs.